

Cher(ère)s collègues,

Au fil des ans et bien avant que je fasse partie de l'exécutif, j'ai été fort impressionné par la passion pour notre spécialité et le dévouement des personnes impliquées au sein de l'Académie. Nous devons une dette de gratitude à ces hommes et ces femmes qui ont donné si généreusement à notre profession et ont établi l'Académie comme porte-parole national des parodontistes. Les membres actuels de l'exécutif continuent à offrir un apport indispensable à la vitalité de l'ACP, et c'est vraiment pour moi un honneur et un privilège de travailler avec ce merveilleux groupe de professionnels. Je me dois également de souligner le travail de M^{me} Claire D'Amour, de nos représentants et de nos comités. Ils sont les clés du succès durable de l'Académie.

Depuis notre dernière assemblée générale annuelle (AGA), votre exécutif est demeuré actif. En plus de ses téléconférences régulières, de son travail de liaison, des activités de communication et de réseautage, l'exécutif s'est réuni à Toronto pour mener des travaux de planification stratégique visant à mettre au point un plan qui fournira une orientation stratégique claire pour assurer le succès futur de l'Académie. L'exécutif a mis à jour l'énoncé de mission de l'Académie, élaboré une vision de l'avenir de l'organisation et est en train d'établir les priorités, méthodes et stratégies nécessaires pour réaliser cette vision. Ce travail soutenu permettra à l'ACP d'aborder l'avenir d'une façon méthodique et systématique et de veiller à ce qu'elle reste pertinente et prête à réagir au contexte en mutation constante de notre spécialité. L'exécutif aura le plaisir de présenter une partie de ses travaux lors de l'AGA 2017.

Notre site Web demeure au cœur de notre stratégie de communication et de promotion et constitue notre principale plate-forme pour rejoindre la population et les membres de notre profession. Par conséquent, votre exécutif a vu à l'amélioration de la structure, vieille de quatre ans, de notre site Web afin qu'il soit plus attrayant au plan visuel et plus efficace pour informer la population et mettre en valeur l'expertise des parodontistes, tant sur les ordinateurs que les appareils mobiles. L'Académie continue également d'entretenir des liens étroits avec ses sociétés constituantes et les nombreux intervenants de la profession dentaire, ce qui établit encore davantage l'ACP à titre de porte-parole national des parodontistes.

L'Académie est dynamique et évolue afin de mieux *« appuyer la réussite de ses membres, promouvoir l'excellence dans l'exercice de la parodontie et, en partenariat, favoriser la santé parodontale de la population comme partie intégrante d'une santé buccodentaire et générale optimale »*. Je remercie ceux qui servent actuellement au sein de l'exécutif pour rendre possible ce grand périple.

Le tout soumis respectueusement,

Le président,

D^r Jean-Pierre Picard